



PRESSEINFORMATION

Jugendförderung wird groß geschrieben

Capri-Sonne ist Hauptsponsor der German Boys and Girls Open

In diesem Jahr kann der Golfclub St. Leon-Rot zum vierten Mal auf Capri-Sonne als Hauptsponsor für die „Capri-Sonne German Boys and Girls Open“ zählen. Bei dem Turnier, das vom 8. bis 10. Juni ausgetragen wird, werden die Internationalen Deutschen Amateurmeister für Jungen und Mädchen ermittelt. Die Organisatoren bieten mit den German Boys and Girls Open Golfsport der Spitzenklasse – für Nachwuchsgolfer bis 18 Jahre.

Die Deutschen SiSi-Werke, Hersteller von Capri-Sonne, haben das bisherige Engagement im Golfsport als vollen Erfolg verbucht. Die Verantwortlichen bei Capri-Sonne haben sich deshalb für weitere drei Jahre verpflichtet, das Turnier mit den hochkarätigen Nachwuchsgolfern zu unterstützen – und sehen dem diesjährigen Golf-Event mit Spannung entgegen.

150 viel versprechende Nachwuchsgolfer

Bei den „Capri-Sonne German Boys and Girls Open“ werden die Internationalen Deutschen Amateurmeister für Jungen und Mädchen ermittelt. Außerdem spielen die Teilnehmer eine Nationenwertung aus. Insgesamt sind rund 100 Jungen und 50 Mädchen aus 14 Nationen von Finnland bis Portugal am Abschlag. Obwohl die Teilnehmer erst zwischen zwölf und 18 Jahre sind, garantieren sie erstklassigen Golfsport. Das Turnier gilt als erster Schritt auf dem Weg zur Profi-Karriere.

Vielfältige Aktionen am Finaltag

Wenn am Finaltag beim Golf Club St. Leon-Rot das große „Fest der Freude für Jung und Alt“ gefeiert wird, ist auch Capri-Sonne mit von der Partie: Auf der Aktionsbühne erwartet die jungen Besucher ein spannendes Programm. Daneben lädt der Kletterberg zum Aufstieg in luftige Höhen ein. Mit der Capri-Sonne Ernährungspyramide sollen die Kids für gesundes Essen sensibilisiert werden.

Jugendförderkonzept mit Golf Club St. Leon-Rot

Die Unterstützung des Turniers knüpft Capri-Sonne an ein umfassendes Konzept zur Jugendförderung. So veranstalten der Golf Club St. Leon-Rot und Capri-Sonne zweimal pro Jahr ein Jugendcamp für kleine Nachwuchsgolfer. Auch der regelmäßig stattfindende Jugendsichtungstag erfolgt mit Unterstützung von Capri-Sonne. Gemeinsam mit dem Golf Club St. Leon-Rot unterstützt Capri-Sonne außerdem die Ballschule Heidelberg. Ziel ist es, durch die Verknüpfung der Aktivitäten beider Partner das Konzept der Ballschule Heidelberg noch stärker zu fördern.

Engagement für die junge Zielgruppe

Aktive Kinder und Jugendliche stehen bei Capri-Sonne im Mittelpunkt. Sie sind Hauptzielgruppe für das beliebte Fruchtsaftgetränk im Trinkpack. Deshalb unterstützt Capri-Sonne bereits seit Jahren verschiedene Projekte und Initiativen rund um die Themen Ernährung, Bewegung und soziale Kompetenz.

Heidelberg-Eppelheim, 24. Mai 2007



Pressekontakt:

Deutsche SiSi-Werke
Nicole Meßmer
Rudolf-Wild-Straße 107-115
69214 Eppelheim
Tel: +49 6221-799 9003
Fax: +49 6221-799 580
Email: nicole.messmer@wild.de
Internet: www.capri-sonne.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Dr. Antje Louis, Helena Brandenburg
Rheinuferstr. 9
D-67061 Ludwigshafen
Tel: +49 621-963600 24
Fax: +49 621-963600 50
E-Mail: h.brandenburg@publik-kom.de
Internet: www.publik-kom.de